

CODICE ETICO delle imprese della Provincia di Caserta

Riconoscendosi pienamente nei principi e nei valori sanciti dalla Carta Costituzionale, in un'economia di libero mercato e ponendosi l'obiettivo di contribuire nell'assoluto rispetto delle leggi alla crescita economica, civile e democratica del Paese a partire dalle realtà in cui opera, non ultima la legge n.180/2011 “**Norme per la tutela della libertà d'impresa. Statuto delle imprese**” e sulla necessità di contribuire attivamente ad un sano e duraturo sviluppo socio economico e culturale della Provincia di Caserta, contro ogni forma di prevaricazione e contro ogni forma di criminalità organizzata;

Consapevole che le organizzazioni criminali e le imprese che hanno comportamenti eticamente irresponsabili danneggiano l'immagine dell'intera categoria del mondo delle imprese e del lavoro;

Ritenuto che è volontà di tutte le organizzazioni aderenti al codice etico delle imprese di far emergere le aziende che operano nella legalità e con eticità nei confronti dei cittadini, anche con azioni promozionali di progetti di 'consumo critico' e presso le stazioni appaltanti della Provincia di Caserta;

L'impresa si impegna a rispettare quanto stabilito dal presente codice etico e nei singoli articoli da esso composto.

Art. 1 Adesione ai principi generali

L'impresa si impegna a rispettare i seguenti principi etici fondamentali:

- 1) Il rifiuto di ogni rapporto con organizzazioni criminali o mafiose e con soggetti che fanno ricorso a comportamenti contrari alla legge, al fine di contrastare e ridurre le forme di controllo delle imprese e dei loro collaboratori che alterano di fatto la libera concorrenza, così come stabilito dalla legge n.180 dell'anno 2011.
- 2) Il rifiuto di ogni rapporto di lavoro con minori di anni 16, qualora quest'ultimi non adempiano agli obblighi scolastici,
- 3) Il rifiuto di ogni forma di discriminazione nell'assunzione, retribuzione, accesso alla formazione, promozione, licenziamento o pensionamento, in base a razza, ceto, origine nazionale, religione, invalidità, sesso, orientamento sessuale, appartenenza sindacale o affiliazione politica,
- 4) Il rifiuto di ogni forma di 'lavoro nero', che impedisce la garanzia di qualsivoglia forma di tutela della salute e sicurezza dei lavoratori e dei suoi familiari diretti.

Art. 2 Il Marchio Codice etico delle imprese

L'impresa ha il diritto all'utilizzo del marchio 'Codice Etico delle Imprese' e di usufruire di tutti i vantaggi che da ciò può derivare sia di natura economica che di reputazione.

L'impresa si impegna a rendere visibile sui luoghi di lavoro e sugli strumenti di comunicazione abitualmente utilizzati il marchio 'Codice Etico delle Imprese'.

L'impresa aderente accetta che la sua adesione venga annotata in un registro tenuto dall'Associazione Mò Basta! Associazioni e Sindacati insieme per la legalità e lo sviluppo e rese

pubbliche sul sito della stessa associazione e, eventualmente, sui siti internet della Camera di Commercio di Caserta e delle organizzazioni datoriali e sindacali aderenti.

Art. 3

Violazioni del Codice Etico – Sanzioni

L'impresa aderente è consapevole dell'impegno etico che assume con la stipula del presente atto e delle possibili sanzioni in cui incorreranno in caso di inadempienze.

La violazione dei doveri e degli obblighi derivanti dal codice etico per le imprese comporta l'applicazione delle procedure sanzionatorie.

Nei casi giudicati più gravi, quale la contiguità alle organizzazioni criminali accertati in atti giudiziari o la denuncia per gravi illeciti in materia di lavoro nero o discriminazione, la violazione dal codice etico comporterà le sanzioni della revoca del codice etico e dell'utilizzazione del relativo marchio.

La sanzione è resa pubblica sul sito internet dell'Associazione Mò Basta.

Art. 4

I progetti di 'consumo critico'

L'azienda accetta che la propria attività ed i prodotti e servizi realizzati vengano pubblicizzati dall'Associazione Mò Basta! Associazioni e Sindacati insieme per la legalità e lo sviluppo e/o dalle organizzazioni aderenti per progetti di '**consumo critico**', creati allo scopo di orientare le abitudini di acquisto e di consumo dei cittadini verso i predetti prodotti e servizi attraverso news letter o altre forme di comunicazione sul sito internet www.mo-basta.org.

Art. 5

Dovere di denuncia e sostegno legale

L'azienda è consapevole che ha il dovere di denunciare alle forze dell'ordine ed alla magistratura ogni forma estorsiva e/o di usura perpetrata dalle organizzazioni criminali.

L'Azienda ha diritto ad ogni forma di sostegno legale e morale da parte delle organizzazioni aderenti e dall'Associazione Mò Basta. Associazione e Sindacati insieme per la legalità e lo sviluppo. Il sostegno legale è gratuito.